

REGULAMIN PROGRAMU „SCHNEIDERNET”

§ 1

Postanowienia ogólne

1. Regulamin określa zasady uczestnictwa w programie lojalnościowym pod nazwą „**SCHNEIDERNET**”, zwanym dalej „Programem”.
2. Organizatorem Programu jest „**Schneider Electric Polska Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie przy ulicy Łżeckiej 24, 02-135 Warszawa”, zwana dalej: „Organizatorem”.
3. Program jest adresowany do przedsiębiorców kupujących produkty Schneider Electric Polska, łącznie zwanych dalej „Klientem” lub „Klientami”.
4. Program polega na możliwości otrzymywania nieodpłatnie nagród rzeczowych w zamian za punkty uzyskane za zakupione, objęte Programem produkty oferowane przez Organizatora.
5. Organizator zastrzega sobie prawo zlecenia obsługi Programu, w tym administracji danymi Uczestników Programu firmie zewnętrznej.
6. Nie pobiera się opłat z tytułu uczestnictwa w Programie.

§ 2

Czas trwania i obszar funkcjonowania Programu

1. Program będzie podzielony na poszczególne edycje, pierwsza edycja Programu rozpocznie się 1 sierpnia 2009 r. i zakończy się 30 listopada 2010 r. Następne edycje Programu, przy zachowaniu ciągłości Programu, będą się zaczynać 1 grudnia i kończyć 30 listopada roku następnego, aż do ogłoszenia przez Organizatora terminu zakończenia lub zawieszenia funkcjonowania Programu. Punkty z poszczególnych edycjach sumują się automatycznie do momentu zakończenia trzeciej edycji. Punkty z trzeciej edycji nie przechodzą do czwartej edycji Programu.
2. Program funkcjonuje na terenie całego kraju.

§ 3

Forma prawna

1. Forma prawna Programu jest określona, jako „sprzedaż premiowa”.

§ 4

Zasady uczestnictwa w Programie

1. W Programie mogą wziąć udział przedsiębiorcy prowadzący działalność gospodarczą kupujący produkty oferowane przez Organizatora w celu realizacji zleconych prac instalatorskich, zarejestrowani przez Organizatora i spełniające postanowienia oraz warunki niniejszego Regulaminu. Przedsiębiorca zarejestrowany w Programie i spełniający wymagania niniejszego Regulaminu staje się uczestnikiem Programu i jest dalej zwane „Uczestnikiem” lub „Uczestnikami”.
2. Rejestracja Uczestnika w Programie następuje poprzez:
 - a) Wypełnienie przez Klienta formularza rejestracyjnego otrzymanego w miejscu zakupu produktów oferowanych przez Organizatora, akceptując tym samym regulamin Programu. Wszystkie pola w formularzu rejestracyjnym są obligatoryjne do wypełnienia. Poprawnie wypełniony formularz należy zwrócić sprzedawcy w miejscu zakupu produktów oferowanych przez Organizatora.

- b) Wypełnienia przez Klienta formularza rejestracyjnego na stronie internetowej programu www.schneidernet.pl, akceptując tym samym regulamin Programu.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do odmowy przyjęcia Klienta do Programu bez podania przyczyny.
 4. Uczestnicy po zarejestrowaniu w systemie lojalnościowym otrzymują SMSem / mailem potwierdzenie rejestracji oraz login i hasło do logowania na stronie internetowej Programu.
 5. Wykluczone z uczestnictwa w Programie są osoby będące pracownikami Organizatora i osoby pozostające z Organizatorem w stosunku stałego zlecenia.
 6. Wykluczenie z Programu następuje na skutek rezygnacji Uczestnika z udziału w Programie lub w przypadku braku spełnienia przez Uczestnika postanowień i warunków niniejszego Regulaminu. Rezygnacja Uczestnika z uczestnictwa w Programie wymaga poinformowania o rezygnacji Organizatora (w formie pisemnej, listem poleconym przesłanym na adres: **Schneider Electric Polska**, ul. Łżecka 24, 02-135 Warszawa, z dopiskiem „**SCHNEIDERNET**”) pod rygorem nieważności.

§ 5

Przebieg Programu i zasady naliczania punktów

1. Produkty zakupione od Organizatora tj. **Schneider Electric Polska**, objęte Programem zwane dalej „Produktem” lub „Produktami” posiadają przypisane ilości punktów zwanych dalej „Punktami”. Produkty tożsame z Produktami objętymi Programem, lecz nie zakupione w Punktach Sprzedaży uczestniczących w Programie nie biorą udziału w Programie.
2. Punkty zostają naliczone Uczestnikom jedynie za zakupy Produktów dokonane w „Punktach Sprzedaży” uczestniczących w Programie.
3. Aktualna lista Produktów i Punktów Sprzedaży, za które naliczane są Punkty w Programie oraz Katalog Nagród znajdują się na stronie www.schneidernet.pl.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do okresowej zmiany Produktów Promowanych, ilości Punktów przypisanych do Produktów objętych Programem oraz do zmiany listy Punktów Sprzedaży uczestniczących w Programie.
5. Uczestnicy Programu gromadzą Punkty na indywidualnych, wirtualnych kontach zwanych dalej „Kontami” lub „Wirtualnymi Kontami”.
6. Uczestnicy mogą wymienić Punkty znajdujące się na ich Kontach na nagrody oferowane w Programie.
7. Warunkiem naliczenia Punktów na Wirtualnym Koncie Uczestnika jest łączne spełnienie poniższych warunków:
 - a. zarejestrowanie Uczestnika w Programie,
 - b. dokonanie przez Uczestnika zakupów towarów objętych Programem w Punkcie Sprzedaży uczestniczącym w Programie. W przypadku dokonania przez Uczestnika zwrotu towarów, które stanowiły uprzednią podstawę naliczenia punktów, punkty te będą odliczane z Konta Uczestnika. W przypadku zamiany towaru na towar o tej samej ilości Punktów z oferty Organizatora, Uczestnik zachowuje jedynie punkty przyznane za pierwotne zakupy.
 - c. w trakcie dokonywania zakupu Uczestnik w celu naliczenia Punktów jest zobowiązany pokazać sprzedawcy Kartę Lojalnościową „SCHNEIDER.NET” otrzymaną przy rejestracji. Punkty za dokonane zakupy Produktów zostaną doliczone do Konta Uczestnika przypisanego do unikalnego numeru z Karty Lojalnościowej.
8. Informacje dotyczące aktualnego salda przyznanych punktów na Koncie Uczestnika będą udzielane poprzez wysłanie przez Uczestnika zapytania SMS o treści „se.saldo” (z Numeru GSM zgodnego z numerem zarejestrowanym na Koncie Uczestnika) na numer 792 045 839 oraz na stronie www.schneidernet.pl (po zalogowaniu).

9. Punkty zgromadzone w danej edycji Programu i w niej niewykorzystane przechodzą automatycznie na kolejną edycję Programu, jeżeli ten będzie dalej kontynuowany przez Organizatora z zastrzeżeniem wynikającym z § 2 ust. 1 Regulaminu.
10. W przypadku zakończenia przez Organizatora funkcjonowania Programu, Punkty zgromadzone przez Uczestników w Programie i w nim niewykorzystane (tj. punkty, co do których w terminie do dnia 15 grudnia danej edycji Programu nie zostały zamówione przez SMS lub na stronie www.schneidernet.pl) ulegają przepadkowi. W takim przypadku Organizator jest zwolniony z obowiązku wydawania nagród zarezerwowanych na podstawie nieważnych Punktów.

§ 6

Nagrody

1. Uczestnicy zbierają na indywidualnych, Wirtualnych Kontach Punkty, które są następnie wymieniane na nagrody.
2. Obowiązująca ilość Punktów za daną nagrodę oferowaną w Programie dostępna jest na stronie internetowej Programu www.schneidernet.pl. Organizator zastrzega sobie prawo do okresowej zmiany ilości Punktów wymaganych do otrzymania danej Nagrody.
3. Każdy Uczestnik ma prawo do zamawiania nagrody do wysokości ilości Punktów zgromadzonych na Koncie Uczestnika. Zamówienia na nagrody można składać poprzez stronę internetową Programu www.schneidernet.pl oraz poprzez wysłanie SMS-a (z Numeru GSM zgodnego z numerem zarejestrowanym na Koncie Uczestnika) pod numer telefonu 792 045 839 o treści SE.numer katalogowy nagrody.ilosc np. SE.AS01.1
4. Nagród rzeczowych oferowanych w Programie nie można wymieniać na ekwiwalent pieniężny oraz na inne nagrody rzeczowe nieobjęte Programem .
5. Organizator zastrzega sobie prawo wstrzymania wydania Nagrody w przypadku zaległości finansowych za Produkty lub podejrzenia zaistnienia niezgodnego z Regulaminem uzyskania lub wykorzystania Punktów przez Uczestnika. W przypadku zaległości finansowych za Produkty Uczestnik na żądanie Organizatora jest zobowiązany do zapłaty za Produkty. W przypadku podejrzenia zaistnienia niezgodnego z Regulaminem uzyskania lub wykorzystania Punktów, Uczestnik na żądanie Organizatora jest zobowiązany do przedstawienia dokumentów zakupu Produktów, z których zostały naliczone Punkty. W przypadku braku dowodu zakupu powyższych Produktów, Punkty z tych Produktów uważa się za nieważne.
6. Nagrody zostaną dostarczone na podany w formularzu rejestracyjnym adres pocztą kurierską lub poleconą przesyłką pocztową.
7. Nagroda zostanie dostarczona do Uczestnika w miarę możliwości niezwłocznie, nie później jednak niż w terminie do 30 dni roboczych od daty zamówienia nagrody, o ile nie wystąpią opóźnienia w wydawaniu nagród spowodowane ich brakiem u dostawców lub też powstaną inne okoliczności (np. zagubienie czy uszkodzenie przesyłki)
8. Organizator nie odpowiada za opóźnienia wydawania nagród spowodowane brakiem nagród u dostawców lub innymi przyczynami od niego niezależnymi.
9. Wszystkie nagrody są oferowane w miarę dostępności. W przypadku braku możliwości dostarczenia określonej nagrody z Katalogu Nagród z przyczyn niezależnych od Organizatora, Organizator zastrzega sobie prawo do zaoferowania Uczestnikowi innej nagrody o tej samej lub wyższej wartości i podobnym przeznaczeniu.
10. Nagrody posiadające kartę gwarancyjną producenta mogą być reklamowane w punktach serwisowych danego producenta nagród. Wyłącza się odpowiedzialność Organizatora z tytułu rękojmi za wady fizyczne nagród.
11. Reklamacje dotyczące uszkodzeń mechanicznych nagród powstałych w trakcie transportu będą uwzględniane wyłącznie po sprawdzeniu zawartości przesyłki w obecności dostawcy przez Uczestnika w momencie jej odbioru i zgłoszeniu uszkodzeń w liście przewozowym.

12. Organizator zastrzega sobie prawo do wycofywania poszczególnych nagród z Katalogu Nagród lub dodawania nowych w drodze ogłoszenia na stronie internetowej Programu www.schneider.net.pl.

§ 7

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Udział w Programie oznacza zgodę Klienta (Uczestnika) na warunki i zasady Programu określone w niniejszym Regulaminie oraz oznacza tym samym potwierdzenie przez samego Uczestnika, iż spełnia on określone w Regulaminie warunki do uczestnictwa w Programie.
2. Naruszenie postanowień niniejszego Regulaminu może stanowić podstawę do ograniczenia przez Organizatora uprawnień Uczestnika wynikających z niniejszego Programu lub usunięcia Uczestnika z Programu.
3. Treść niniejszego Regulaminu oraz szczegółowe informacje dotyczące Programu dostępne są w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej www.schneider.net.pl.
4. Aktualnie obowiązujący Regulamin znajduje się na stronie internetowej www.schneider.net.pl. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany niniejszego Regulaminu w czasie trwania Programu. Wszelkie zmiany w niniejszym Regulaminie będą obowiązywały od dnia ich ogłoszenia na stronie internetowej www.schneider.net.pl.
5. Wszelkie informacje o Programie dostępne w materiałach reklamowo-promocyjnych mają jedynie charakter informacyjny. Moc prawną mają jedynie postanowienia niniejszego Regulaminu.
6. Organizator nie gwarantuje, że podawane w materiałach informacyjnych oraz na stronie internetowej Programu www.schneider.net.pl informacje, teksty, rysunki, zdjęcia, łącza i inne elementy są precyzyjne i kompletne. Organizator może wprowadzać bez uprzedzenia zmiany w tych danych.
7. Reklamacje dotyczące Programu i jego przebiegu wraz ze stosownym opisem powodu reklamacji należy zgłaszać listem poleconym na adres Organizatora z dopiskiem „SCHNEIDERNET”. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko Uczestnika, telefon kontaktowy oraz nazwę i dane adresowe Klienta. Reklamacje będą rozpatrywane przez Komisję Reklamacyjną, w skład której wejdą przedstawiciele Organizatora, w przeciągu 14 dni od daty otrzymania reklamacji.
8. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za skuteczność i terminowość doręczania przez pocztę i firmy kurierskie listów i przesyłek oraz za działania Operatorów GSM.
9. Dane osobowe Uczestników podlegają ochronie przewidzianej w Ustawie z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. Nr 133, poz. 883, z późn. zm.), zwanej dalej „Ustawą”. Dane osobowe Uczestników uzyskane w związku z organizacją i przeprowadzeniem Programu będą przetwarzane wyłącznie w celach związanych z organizacją i przeprowadzeniem Programu.
10. Wszelkie ewentualne spory powstałe w związku z Programem rozwiązywane będą przez Organizatora i Uczestników polubownie. W razie nie dojścia do porozumienia w tym trybie w terminie 14 dni od dnia pisemnego wezwania przez jedną ze stron do polubownego załatwienia sprawy, spór podlegać będzie rozstrzygnięciu przez Sąd właściwy dla siedziby Organizatora.

Warszawa, 10 czerwca 2009 roku.